

# INNOVATION WEEK 2023

ZEIT	MONTAG 22.5.	DIENSTAG 23.5.	MITTWOCH 24.5.	DONNERSTAG 25.5.	FREITAG 26.5.
09:00	<b>ERÖFFNUNG DER INNOVATION WEEK 2023</b> Dr. U. Hilp 09:00-09:30				
09:30	<b>Einfach machen!</b> Prof. Dr. V. Busch 09:30-10:30				
14:00	<b>Innovationsprozess am Beispiel Versicherungsverband in den Niederlanden</b> M. Watson 14:00-14:30	<b>„Gemeinsam Gesünder“: Die Idee einer Credit Life Gesundheitsplattform</b> J. Hommers, E. Schmalen, N. Kremer, A. Kroll 14:00-14:30	<b>Veredelung des Kunden mit der Smart Sales Company</b> A. Merkert 14:00-14:30	<b>Neue Wege gehen mit RH01 - persönlich und digital</b> J. Lindecker, M. Klose, J. Malek 14:00-14:30	<b>NatKat-Risiken u. Klimaschutz: Wie ändert sich unser Geschäft?</b> M. Klawa (Deutsche Rück) <i>Panelteilnehmer:innen: P. Kauerz, H. Schmitz</i> L. Bittermann 14:00-14:45
14:45	<b>3 Jahre Erfahrung im Innovationsprozess: RL-Ideenlab &amp; Ideenfabrik</b> A. Eikermann, P. Fischer 14:45-15:15	<b>Arbeitsongeschicktheid in beeld: Another way of aftersales</b> B. van der Velden 14:45-15:15	<b>Neue Zahlungsverkehrsmethoden – Segen oder Fluch?</b> T. Schmitz, I. Tives 14:45-15:15	<b>LinkedIn im Maklervertrieb: Wir machen unsere Partner stark!</b> A. Yankov, L. Fuchs 14:45-15:15	
15:00					<b>Nachhaltiges Wirtschaften unter dem ESG-Regime</b> P. Küpper (Capgemini) <i>Panelteilnehmer:innen: L. Bittermann, M. Esser, J. Fischer, F. Esser</i> 15:00-15:45
15:30	<b>Megatrend: Die Treiber globaler Veränderung</b> Prof. Dr. F. Müller-Friemuth (Denken auf Vorrat) <i>Panelteilnehmer:innen: P. Schneeberger, L. Fuchs, J. Vennekel, C. Puls</i> 15:30-16:15	<b>Cross-Industries - Innovation durch Kooperation</b> F. X. Burner (bsurance) <i>Panelteilnehmer:innen: A. Krepinsky, Dr. D. Dalder, A. Merkert</i> 15:30-16:15	<b>RADAR - ein großer Schritt zum Dynamic Pricing</b> D. Trosky, J. Malek, L. Holtgrave <i>Panelteilnehmer:innen: A. Yaagoub (WTW), S. Otten, A. Mailänder</i> 15:30-16:15	<b>Chat GPT, KI und Roboter in der Assekuranz</b> T. Schlätzer, A. Lettgen (Adesso) <i>Panelteilnehmer:innen: P. Schneeberger, J. Glindemann</i> 15:30-16:15	
16:00					<b>Die ESG-Strategie der RheinLand Gruppe: Stehen wir am Anfang?</b> L. Bittermann, J. Fischer, F. Esser 16:00-16:30
16:30	<b>Megatrend: Fokus digitale Transformation</b> Dr. O. Bohl (Reply) <i>Panelteilnehmer:innen: H. Reichartz, K. Sensburg</i> 16:30-17:15	<b>InsurTechs: wo sie siegen, wo sie scheitern</b> A. Bojic (Miss MoneyPenny) <i>Panelteilnehmer:innen: S. Pitzler, L. Schmiel, D. Lucas</i> 16:30-17:15	<b>Automotive Markets: Wohin geht die Reise?</b> C. Webel (Caruso GmbH) <i>Panelteilnehmer:innen: O. Kind, S. Otten, M. Timmermanns, P. Rittich</i> 16:30-17:15	<b>B2B2C: Hat „von Mensch zu Mensch zu Mensch“ in Zukunft noch Bedeutung?</b> T. Weskamp, M. Pesch (Agentur) <i>Panelteilnehmer: Fabian Hentrup (Kunde)</i> 16:30-17:15	
16:45					<b>RESUMÉE</b> Dr. U. Hilp 16:45-17:15
17:15					<b>GET-TOGETHER</b> 17:15-18:15